



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Educación**

**Unidad de Posgrado**

## **La determinación de los diversos grados de percepción de los visitantes al Museo de Historia Natural de la UNMSM como base de datos para un rediseño museológico**

### **TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con  
mención en Gestión de la Educación

### **AUTOR**

René Isaías CASTRO GARCÍA

### **ASESOR**

Martin FABBRI GARCÍA

Lima, Perú

2014

## RESUMEN

El estudio se refiere a un campo de investigación cultural en tanto se refiere al Museo de Historia Natural de la UNMSM que es el objeto de enjuiciamiento de cien observadores de diferentes grados de estudio, edades, estratos sociales, procedencias geográficas, profesiones u oficios, género, etc.; y que en esa interacción -a veces asimétrica entre un público sin un perfil definido de visitante y una muestra autoimpuesta por peritos o especialistas de las ciencias naturales -, se va deslumbrando o consolidando un cúmulo de información que interpela a los que dirigen y trabajan dentro de la institución, los mismos que son llamados a procesarla porque el público al que ella acoge -bien o mal- con sus opiniones va haciéndose de un espacio porque ya no es un simple espectador sino que va ganando un status de actor, que reclama que el museo sea de otra manera, según su punto de vista personal y amateur pero que en el conjunto de todas las miradas y opiniones van consolidando importantes conclusiones para efectos de la educación; porque los museos son espacios fundamentalmente didácticos, aunque los especialistas que han montado la muestra no lo sean, son lugares de encuentro entre observador y objeto donde ocurre una enseñanza y un aprendizaje no formal, es decir que el museo no debe competir con la escuela sino que el estilo de aprendizaje es lúdico, de descubrimiento, de diversión y asombro. Y esta interacción puede ser más óptima en la medida que el usuario entienda, aprenda, procese los datos que no son literatura sino objetos en primer lugar, y lo más importante que puede ocurrir es que se emocione A PARTIR DE DETERMINADOS OBJETOS O ESPECIES DE LA FAUNA, FLORA O MINERALES. Entonces el museo es un

espacio formativo de ciudadanía que coadyuva a la democratización de acceso al saber y a la cultura.

El entrapamiento del desarrollo de la educación se explica –en parte- por fuerzas sociales que concurren o discurren en diferentes direcciones, ante esta constatación el museo se presenta como un instrumento que manejado expertamente puede ayudar a desatar los dones y talentos dormidos de los futuros ciudadanos peruanos, por ello el museo no sólo es para el profesional, o estudiante superior de ciencias, o el extranjero que tiene una gran cultura museística porque en esos países el museo es parte de la vida, sino que principalmente es para los niños y escolares, quienes de ese modo pueden conocer a su país y ellos mismos puedan descubrir, despertar y desarrollar sus potencialidades como ciudadanos.

**Palabras Clave:**

**Museología**

**Patrimonio Cultural**

## **ABSTRACT**

The aim of this research is to propose MUSEOLOGICAL changes in a non-professional Museum. It is the Natural History Museum of the National University of San Marcos (UNMSM) whose collection has become relevant in these times of taking care of our planet Earth. The museum is a branch of the Rector's office which is responsible of collecting, researching and exhibiting organisms and representative showings of the Natural Heritage of Peru and the World referring to geography, plant and animal life, in order to create scientific knowledge and give it to all the levels.

Theoretically it is conceptualized subjects answering permanent questions as: What is a museum for? Which is its origin? What is the most important thing from a Museum? And the like. While searching for answers, we consider the European focus as well as the American one, which are different points of view to take into account currently, when there is demand of a Latin American museology in the cultural context. In this regard, we want to contribute with this work. This approach considers the museum as a democratic space of meeting with several spectators, from five-year-old children to specialists on natural science. About these ones, it is enough to look at the rooms and showings, the way they are presented, to know this is their way of thinking, of how we should see the collection of a Museum. Our alternative is to improve the Museum from the starring of the spectators: a Museum would not be such one without the public who should become the actors of it instead of simply spectators.

This is possible through collecting data on their several degrees of experience as visitors of the different rooms where each one lives his/her meeting with

every object to observe. There are several internal emotions, memories, new or forgotten knowledge, the discovery of vocation, etc. With their personal statements they give evidences, data, suggestions and ideas for the heritage of the Museum to become an entity more accessible to them, wealth in urgent need to be preserved, maintained, and applied in order to create human activities as a source of wealth. We wonder if water resources should be present in the showing because its absence would make the existence of this wealthy heritage senseless.

The evident attendance of children and adolescents proposes us, from the institution, if there should be a policy focused on a Museum for schoolchildren at certain hours or itinerantly, but taking into account their current profile, which in a computerized, of images, interactive world, we have to change the Museum in a showing according with the way this new generation of computer natives notices the world and surrounding things. Since nowadays the museum should not only move us to the past but also to the future.

The database emerged from visitors, its systematization, analysis and application of a thousand questions, allows us to give a modest contribution for new ways of the Peruvian and Latin American museum.

**Key words:**

**Museology**

**Cultural Heritage**